



## ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «ТКБ.Клуб»

Настоящие правила определяют условия участия клиентов в программе лояльности «ТКБ.Клуб» Публичного акционерного общества «ТРАНСКАПИТАЛБАНК» (ТКБ БАНК ПАО) (далее – Программа).

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Программа направлена на увеличение активности клиентов в приобретении товаров и услуг с применением банковских карт, обслуживание которых осуществляется Публичным акционерным обществом «ТРАНСКАПИТАЛБАНК» (ТКБ БАНК ПАО) (далее – Банк) в рамках «Условий предоставления и обслуживания банковских карт, в т.ч. при предоставлении овердрафтного кредита» Единого договора банковского обслуживания физических лиц в Публичном акционерном обществе «ТРАНСКАПИТАЛБАНК» (ТКБ БАНК ПАО).
- 1.2. В Программе участвуют клиенты (далее – Участники), вступившие в Программу и имеющие карту Банка, в тарифном плане которой предусмотрена возможность вступления в Программу (далее – Карта).
- 1.3. **Вступление в Программу осуществляется автоматически при выпуске Карты** (если это предусмотрено тарифным планом Карты).
- 1.4. В рамках Программы Банк начисляет Участнику бонусные баллы (далее – Баллы).
- 1.5. Баллы начисляются Участнику по Карте, если валюта текущего счета (далее – счет) Карты – рубль РФ.
- 1.6. Баллы, начисленные Участнику в соответствии с разделами 2 и 3 настоящих Правил программы лояльности «ТКБ.Клуб» (далее – Правила), учитываются на Едином счете по учету начисленных Баллов, по Картам, участвующим в Программе, вне зависимости от количества открытых счетов Карт/Карт (далее – Счет баллов).
- 1.7. Операции, совершенные с использованием дополнительной карты, учитываются на Счете баллов Участника – держателя основной карты.
- 1.8. Баллы могут быть использованы Участником для компенсации покупок, совершенных с использованием Карты и удовлетворяющих условиям, указанным в пункте 4.3. настоящих Правил.
- 1.9. Категории покупок определяются Банком по MCC коду (Merchant Category Code) в соответствии с классификацией платежной системы, который присвоен торгово-сервисной организации ее банком-эквайером, в связи с чем Банк не несет ответственности за указанную классификацию, в том числе в случае присвоения торгово-сервисной организации категории, отличающейся от вида реальной деятельности.

### 2. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ ЗА ПОКУПКИ (CASHBACK)

- 2.1. Расчет и начисление Баллов за совершенные покупки осуществляется Банком после выполнения Участником действий, указанных в пункте 1.3. настоящих Правил.
- 2.2. Количество Баллов, начисляемых Участнику за совершенную операцию покупки, определяется по следующей формуле:

***[Количество Баллов = Сумма операции \* коэффициент],***

***с округлением по правилам математического округления до целого значения***

- 2.3. Коэффициент определяется в зависимости от типа совершенной операции и наличия подключенного Участником Тематического Пакета (группа типов операций, по которым начисляются повышенные Баллы) согласно пункту 2.4. настоящих Правил.

2.4. Участник один раз в календарный месяц имеет право подключить к Счету баллов один из следующих Тематических Пакетов:

- 2.4.1. Авто.
- 2.4.2. Красота.
- 2.4.3. Развлечения.
- 2.4.4. Дом и ремонт.
- 2.4.5. Путешествия.
- 2.4.6. На все покупки.

Списки типов операций приведены в Приложении №1 к настоящим Правилам.

Тематический Пакет един для всех счетов Карт/Карт Участника.

2.5. Коэффициент начисления Баллов определяется в зависимости от типа совершенной операции следующим образом:

| Тип операции                                                                                                                           | Коэффициент начисления Баллов* |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 2.5.1. Операции приобретения товаров и услуг в торговой сети и интернет-магазинах, за исключением квази-наличных операций              | 0,5%                           |
| 2.5.2. Операции в категориях подключенного Тематического Пакета, устанавливаемых согласно Приложению №1 к настоящим Правилам           | 1,3% – 5%                      |
| 2.5.3. Операции, по которым не начисляются Баллы согласно Приложению №2 к настоящим Правилам                                           | Баллы не начисляются           |
| 2.5.4. Операции оплаты услуг, совершенные в устройствах самообслуживания Банка и системе дистанционного банковского обслуживания Банка | Баллы не начисляются           |

\*размер коэффициента начисления Баллов, при наличии у Участника пакета Privilege, указан в Приложении №3 настоящих Правил.

В том случае, если Участником Тематический Пакет не установлен, Баллы по операциям, указанным в пункте 2.5.2. настоящих Правил начисляются в соответствии с коэффициентом, определяемым согласно пункту 2.5.1. настоящих Правил.

2.6. Ежемесячное подключение Тематических Пакетов осуществляется Участником самостоятельно, посредством системы дистанционного банковского обслуживания Банка. Срок действия Тематического Пакета ограничивается последним днем календарного месяца, в котором он был подключен. Ежемесячное подключение Тематических Пакетов осуществляется Участником независимо от того, осуществляется ли Участником его смена или Тематический Пакет аналогичен пакету, подключенному в предыдущем месяце.

2.7. Начисление Баллов по операциям осуществляется не позднее рабочего дня, следующего за днем отражения операции по счету Карты.

2.8. Лимит начисляемых Баллов по операциям покупок в месяц составляет **3 000** Баллов. Лимит начисляемых Баллов по операциям покупок в месяц, при наличии у Участника пакета Privilege, составляет **10 000** Баллов.

Расчет лимита Баллов по операциям покупок осуществляется на дату фактического совершения операции. Если количество Баллов, заработанных Участником за месяц, превышает указанные в настоящем пункте значения, то Баллы, превышающие лимит, не начисляются.

2.9. Ограничение по минимальной и максимальной сумме операции, по которой будут начислены Баллы в соответствии с разделом 2 настоящих Правил, отсутствует.

### 3. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ НА ОСТАТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА СЧЕТЕ КАРТЫ (ПРИ НАЛИЧИИ УСЛОВИЯ В ТАРИФНОМ ПЛАНЕ КАРТЫ)

3.1. Расчет процентов на сумму денежных средств, размещенных на счете Карты, осуществляется со дня, следующего за днем поступления денежных средств на счет Карты, при этом

зачисление процентов осуществляется в виде бонусных Баллов на Счет баллов, отображаемый в системе дистанционного банковского обслуживания Банка, **после прохождения Участником процедуры регистрации** в указанной системе, в том числе за период отсутствия регистрации, в полном объеме.

- 3.2. При расчете Баллов на остаток денежных средств принимается фактическое число дней в месяце и в году (365 или 366 дней соответственно). Количество Баллов, начисляемых Участнику на остаток денежных средств на счет Карты, рассчитывается на фактический остаток денежных средств на счете Карты на начало операционного дня.
- 3.3. Начисление Баллов на остаток денежных средств производится ежемесячно не позднее 5-го календарного дня месяца, следующего за расчетным, путем зачисления на Счет баллов Участника, с округлением до целого числа в меньшую сторону.
- 3.4. При остатке денежных средств на счете Карты (на начало операционного дня) в размере, превышающем максимальную сумму денежных средств для начисления процентов, предусмотренную тарифным планом Карты, проценты начисляются на максимальную сумму размещенных денежных средств в пределах ставки, указанной в тарифном плане Карты, а на сумму превышения – по ставке 0%.

#### 4. РАСХОДОВАНИЕ БАЛЛОВ

- 4.1. Участник расходует Баллы для компенсации покупок, ранее совершенных по счету Карты<sup>1</sup>.
- 4.2. Подача заявлений на компенсацию покупок осуществляется Участником через систему дистанционного банковского обслуживания Банка.
- 4.3. Компенсация покупок Баллами осуществляется Банком по операциям, с даты совершения которых прошло не менее 14 календарных дней и не более 90 календарных дней<sup>2</sup>.
- 4.4. Частичная компенсация покупки Баллами не допускается.
- 4.5. Сумма Баллов, списываемая Банком для компенсации покупки, определяется по следующей формуле:

***[Количество Баллов = Сумма операции в валюте счета, с  
округлением в большую сторону до 1 Балла],  
но не менее минимальной суммы списываемых баллов***

*Например, при компенсации покупки на сумму 5123,18 рубля, количество Баллов, списываемых с Участника, составит 5124 рубля.*

- 4.6. Минимальная сумма списываемых Баллов со Счета баллов Участника – **1 000 Баллов**.
- 4.7. Ограничение по максимальной сумме списываемых Баллов со Счета баллов Участника отсутствует при условии выполнения пункта 6.4. настоящих Правил по сроку действия Баллов.
- 4.8. Банк вправе приостановить процедуру компенсации на период проведения расследования на предмет усмотрения в действиях Участника элементов мошенничества и/или нарушения настоящих Правил и/или злоупотребления Правилами и/или в других случаях по усмотрению Банка.
- 4.9. Клиент предоставляет Банку право без дополнительных распоряжений (заранее дает акцепт) списывать с текущего счета Карты Участника денежные средства, ранее зачисленные в результате компенсации покупок ошибочно начисленными Банком Баллами, в связи с техническими ошибками или сбоями, и составляющие сумму неосновательного обогащения Участника.

<sup>1</sup> Расходование Баллов для компенсации покупок, ранее совершенных по счету Карты Участником, имеющим **исключительно** счет Карты/счета Карты в рублях РФ, к которому открыта Карта/Карты, не участвующие в Программе лояльности, невозможно.

<sup>2</sup> **Исключение:** по операциям, по которым не начисляются Баллы в соответствии с Приложением №2 к настоящим Правилам, не может быть проведена процедура компенсации покупок.

## 5. ВОЗВРАТ / ОТМЕНА ПОКУПОК

- 5.1. В случае возврата Участнику денежных средств в результате отмены операции покупки, удовлетворяющей условиям пункта 2.5. настоящих Правил, Банк списывает с Участника Баллы. Коэффициент списываемых Баллов рассчитывается на дату возврата денежных средств на счет Карты согласно пункту 2.5. настоящих Правил.
- 5.2. В том случае, если сумма доступных Баллов менее суммы списываемых Баллов, то в счет компенсации ранее понесенных Банком затрат<sup>3</sup> у Участника образуется задолженность недостающей суммы Баллов, которая впоследствии закрывается вновь начисленными Баллами.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Банк имеет право проводить рекламные мероприятия. Порядок, размер начисления Баллов и срок их действия в рамках проводимых мероприятий определяется условиями соответствующего рекламного мероприятия.
- 6.2. Отображение начисленных Баллов осуществляется через систему дистанционного банковского обслуживания Банка.
- 6.3. В случае расторжения договора, заключенного при получении Карты, указанной в пункте 1.2. настоящих Правил, накопленные Участником Баллы сгорают и не подлежат компенсации в денежной или натуральной форме.
- 6.4. Сроки действия Баллов, начисленных в соответствии с разделом 2 и разделом 3 настоящих Правил – 365 календарных дней. При истечении указанного срока действия, Баллы сгорают.
- 6.5. При учете начисления/списания Баллов используется метод FIFO (первые начисленные Баллы списываются первыми).
- 6.6. Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в настоящие Правила. В случае изменения Правил Банк уведомляет об этом Участников путем размещения новой редакции Правил на официальном сайте Банка [www.tkbbank.ru](http://www.tkbbank.ru).
- 6.7. Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила. Совершение Участником действий, по пользованию Программой, после вступления в силу новой редакции Правил, является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Правил.
- 6.8. Банк вправе без предупреждения исключить любого Участника из Программы и прекратить, таким образом, участие в Программе по любой причине, в том числе, если Участник не соблюдает настоящие Правила и/или совершает мошеннические действия и/или злоупотребляет Правилами и/или предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или неправильные сведения Банку или его партнерам.
- 6.9. Банк вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы в любое время по своему усмотрению. В случае прекращения Программы, Баллы, начисленные Участникам, аннулируются в полном объеме.

---

<sup>3</sup> Затрат, понесенных Банком на компенсацию Участнику суммы покупки.

## СПИСОК ОПЕРАЦИЙ В РАМКАХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАКЕТОВ

| Категории операций | МСС-коды операций |
|--------------------|-------------------|
|--------------------|-------------------|

## Пакет «Авто» – 3%

|                             |                                                                                |      |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| АЗС, автомойка и буксировка | Мойка машин                                                                    | 7542 |
|                             | Буксировка                                                                     | 7549 |
|                             | Станции техобслуживания (с или без дополнительных услуг)                       | 5541 |
|                             | Топливозаправки, автоматические                                                | 5542 |
|                             | Дилеры топлива – уголь, нефтяное топливо, сжиженное топливо, древесное топливо | 5983 |
| Дилеры                      | Различные дилеры автоматических средств передвижения – не классифицированные   | 5599 |
| Автозапчасти                | Магазины автомобильных шин                                                     | 5532 |
|                             | Магазины запчастей, аксессуаров                                                | 5533 |
| Ремонтные услуги            | Мастерские по покраске автомобилей                                             | 7535 |
|                             | Мастерские по починке шин и восстановлению протектора                          | 7534 |
|                             | Автомобильные сервисные центры (не дилеры)                                     | 7538 |

## Пакет «Красота» – 5%

|                                 |                                                                                                              |      |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Спортивные заведения            | Спортплощадки, коммерческий спорт, профессиональные спортивные клубы, спорт-промоутеры                       | 7941 |
|                                 | Клубы – загородные клубы, членские клубы (спортивные, отдыха, легкоатлетические), частные курсы игры в гольф | 7997 |
| Парикмахерские и салоны красоты | Парикмахерские и цирюльни                                                                                    | 7230 |
|                                 | Здоровье и Красота                                                                                           | 7298 |
|                                 | Массажные салоны                                                                                             | 7297 |
| Спорттовары                     | Магазины велосипедов – продажа и обслуживание                                                                | 5940 |
|                                 | Магазины спортивных товаров                                                                                  | 5941 |
| Спорттовары                     | Спортивная одежда, одежда для верховой езды и езды на мотоцикле                                              | 5655 |
| Косметика                       | Магазины косметики                                                                                           | 5977 |

## Пакет «Развлечения» – 5%

|                     |                                                                           |      |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------|------|
| Театры и кинотеатры | Театры (за исключением кинотеатров), агентства по распространению билетов | 7922 |
|                     | Кинотеатры                                                                | 7832 |
|                     | Производство и распространение кино и видео продукции                     | 7829 |
|                     | Видеопрокаты                                                              | 7841 |
| Развлечения         | Танцплощадки, школы и студии                                              | 7911 |
|                     | Группы, оркестры, эстрадные артисты                                       | 7929 |
|                     | Бильярдные                                                                | 7932 |
|                     | Боулинги                                                                  | 7933 |
|                     | Развлечения и выставки для туристов                                       | 7991 |
|                     | Парки аттракционов, карнавалы, цирки, гадалки                             | 7996 |
|                     | Аквариумы, дельфинарии, океанарии                                         | 7998 |

|                  |                                                                                                                                                                                                           |      |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|                  | Услуги по отдыху и развлечениям (включая плавательные бассейны, миниатюрные гольф-площадки, лыжные горки, инструктаж по играм и спорту, аренда лодок)                                                     | 7999 |
|                  | Клубы видеоигр (интерактивные игры и развлекательные машины, такие как музыкальные автоматы, видеоигры, пинбольные машины, пейнтбол и игры с лазертегом, механические игры и будки мгновенной фотографии) | 7994 |
| Бары и рестораны | Магазины общественного питания                                                                                                                                                                            | 5811 |
|                  | Места питания, рестораны                                                                                                                                                                                  | 5812 |
|                  | Бары, коктейльные, дискотеки, ночные клубы и таверны – места общественного питания, торгующие алкогольными напитками                                                                                      | 5813 |

#### Пакет «Дом и ремонт» – 3%

|                    |                                                                                      |      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Товары для ремонта | Склад бытовых материалов                                                             | 5200 |
|                    | Строительные материалы, магазины пиломатериалов                                      | 5211 |
|                    | Стекло, краска, обои                                                                 | 5231 |
|                    | Магазины половых покрытий                                                            | 5713 |
| Мебель             | Камины, каминные заслонки и магазины аксессуаров                                     | 5718 |
|                    | Оборудование, мебель и магазины домашней обстановки (за исключением бытовой техники) | 5712 |
|                    | Смешанные магазины предметов домашней обстановки                                     | 5719 |
| Товары для дома    | Драпировка, обойка, оконные шторы, занавески, тюль и т.п.                            | 5714 |
|                    | Магазины домашней утвари                                                             | 5251 |
|                    | Магазин материалов для лужаек и сада                                                 | 5261 |

#### Пакет «Путешествия» – 3%

|                         |                                                                                       |                   |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Транспорт               | Авиаперевозчики, авиалинии                                                            | 3000-3350<br>4511 |
|                         | Транспортные услуги – загородные и пригородные пассажирские перевозки, включая паромы | 4111              |
|                         | Пассажирские железнодорожные перевозки                                                | 4112              |
|                         | Аренда автомобилей                                                                    | 3351-3441         |
|                         | Автобусные линии, чартеры, экскурсионные автобусы                                     | 4131              |
|                         | Круизные линии/пароходы                                                               | 4411              |
|                         | Аэропорты, терминалы аэропортов, летные поля                                          | 4582              |
| Отели и Мотели          | Отели и Мотели                                                                        | 3501-3780<br>7011 |
| Туристические агентства | Туристические агентства и организаторы экскурсий                                      | 4722, 4723        |

#### Пакет «На все покупки» – 1,3%

|             |                                                                                     |                                                   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Все покупки | Приобретения товаров и услуг любой категории за исключением квази-наличных операций | все МСС, за исключением указанных в Приложении №2 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

**СПИСОК ОПЕРАЦИЙ,  
ПО КОТОРЫМ НЕ НАЧИСЛЯЮТСЯ / НЕ КОМПЕНСИРУЮТСЯ БАЛЛЫ**

|                                                                                                                       |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Перечисление средств на счета, открытые в финансовых организациях и платежных системах                                | 4829                                           |
| Ломбарды                                                                                                              | 5933                                           |
| Получение наличных денежных средств через кассы (пункты выдачи наличных денежных средств) финансовых организаций      | 6010                                           |
| Получение наличных денежных средств через банкоматы финансовых организаций                                            | 6011                                           |
| Услуги финансовых организаций, платежи в их пользу                                                                    | 6012                                           |
| Электронные средства платежа («квази-деньги»)                                                                         | 6050                                           |
| Нефинансовые организации – валютные операции, денежные переводы, дорожные чеки                                        | 6051                                           |
| Услуги брокеров и дилеров ценных бумаг, приобретение ценных бумаг                                                     | 6211                                           |
| Платежи, переводы, права требования, P2P – переводы                                                                   | 6531, 6532, 6533, 6534, 6535, 6536, 6537, 6538 |
| Покупка/пополнение небанковской предоплаченной (подарочной) карты                                                     | 6540                                           |
| Иной сервис                                                                                                           | 7299                                           |
| Рекламные услуги                                                                                                      | 7311                                           |
| Кредитные бюро                                                                                                        | 7321                                           |
| Бизнес услуги                                                                                                         | 7399                                           |
| Оплата ставок в играх и пари, лотерейных билетов, услуг казино, тотализаторов и иной основанной на риске деятельности | 7800, 7801, 7802, 7995                         |
| Профессиональные услуги                                                                                               | 8999                                           |
| Оплата коммунальных услуг, госпошлин, штрафов, налогов                                                                | 4900, 7276, 9211, 9222, 9223, 9311, 9399       |
| Прямой маркетинг – услуги страхования/Услуги страховых компаний                                                       | 5960, 6300                                     |
| Оплата телекоммуникационных услуг и оборудования                                                                      | 4812, 4814, 4813, 4815, 4816, 4899             |

**ТКБ.КЛУБ ПАКЕТ PRIVILEGE**

## 1. Коэффициент начисления Баллов:

| Тип операции                                                                                                                            | ПАКЕТ PRIVILEGE <sup>4</sup>                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                         | Visa Infinite Privilege<br>МИР Привилегия плюс Privilege<br>МИР Supreme Privilege<br>МИР Supreme Privilege + |
| 1.1. Операции приобретения товаров и услуг в торговой сети и интернет-магазинах, за исключением квази-наличных операций                 | <b>1%</b>                                                                                                    |
| 1.2. Операции в категориях подключенного Тематического Пакета, устанавливаемых согласно Приложению №1 к настоящим Правилам <sup>5</sup> | <b>1,3% – 5%</b>                                                                                             |
| 1.3. Операции, по которым не начисляются Баллы согласно Приложению №2 к настоящим Правилам                                              | <b>Баллы не начисляются</b>                                                                                  |
| 1.4. Операции оплаты услуг, совершенные в устройствах самообслуживания Банка и системе дистанционного банковского обслуживания Банка    | <b>Баллы не начисляются</b>                                                                                  |

2. Лимит начисляемых Баллов в месяц составляет – **10 000** Баллов<sup>6</sup>.

<sup>4</sup> В том числе дополнительные Карты открытые к счету, где основная Карта Privilege.

<sup>5</sup> В случае, если Тематический Пакет не установлен, Баллы по операциям, указанным в пункте 1.2. настоящего Приложения, начисляются в соответствии с коэффициентом, определяемым согласно пункту 1.1. настоящего Приложения.

<sup>6</sup> Расчет лимита Баллов осуществляется на дату фактического совершения операции. Если количество Баллов, заработанных Участником за месяц, превышает указанное в пункте 2 настоящего Приложения значение, то Баллы, превышающие лимит, не начисляются.